

Communiqué de presse

Le tout premier smartphone Ubuntu arrive en Europe :

BQ Aquaris E4.5 Ubuntu Edition, le smartphone qui révolutionne l'expérience utilisateur

• • •

6 février 2015, Paris : le premier smartphone au monde équipé du système d'exploitation Ubuntu, l'Aquaris E4.5 Ubuntu Edition, sera disponible au cours des prochaines semaines dans toute l'Europe, via une série de Flash Sales sur le site web de BQ (www.bq.com/fr). Le smartphone BQ Ubuntu offre un équilibre parfait entre des spécifications haut de gamme et un prix abordable. Proposé au prix de 169,90 euros, il place les contenus au centre de l'expérience utilisateur. La date, l'heure et l'URL de la première Flash Sale seront annoncées dès la semaine prochaine sur les comptes Twitter des deux sociétés (@Ubuntu, @bqreaders et @bq_France) ainsi que sur Ubuntu G+ et Ubuntu Facebook. Un rendez-vous à ne pas rater pour tous les adeptes de nouvelles technologies !

"Le lancement du premier smartphone équipé du système d'exploitation Ubuntu représente une étape très importante. L'expérience utilisateur totalement révolutionnaire que nous proposons, combinée aux possibilités de différenciation offertes pour les fabricants et les opérateurs, sont les clés du changement tant attendu dont nous avons besoin aujourd'hui. Nous sommes très heureux qu'une étoile montante aussi prometteuse que BQ ait soutenu ce projet et nous aide à le réaliser", commente Jane Silber, CEO de Canonical.

L'écran de 4.5 pouces et le design tout en finesse de l'Aquaris

- Le premier smartphone équipé du système d'exploitation Ubuntu, l'Aquaris E4.5 Ubuntu Edition de la marque BQ, sera disponible dans les prochains jours
- Les Scopes d'Ubuntu offrent une expérience utilisateur révolutionnaire, un écosystème dynamique plus intelligent pour les développeurs et une opportunité de différenciation sans précédent pour les fabricants et les acteurs du secteur de la téléphonie mobile
- De nombreux opérateurs européens (3 Suecia, amena.com, GiffGaff et Portugal Telecom,...) sont d'ores et déjà mobilisés pour mettre à la disposition de leurs clients de toutes nouvelles offres dédiées et adaptées à ce nouveau système d'exploitation

E4.5 Ubuntu Edition en font le smartphone idéal pour tirer le meilleur profit des interactions et des Scopes Ubuntu. Les Scopes réinventent entièrement l'interface utilisateur. Ils permettent d'accéder efficacement et rapidement à l'ensemble des contenus digitaux (musique, réseaux sociaux, web, services locaux, photos, etc.), directement depuis l'écran d'accueil de l'appareil. La richesse de l'expérience qu'apportent les Scopes Ubuntu est à des années-lumière des traditionnelles grilles d'icônes où sont alignées de nombreuses applications divisant ainsi les contenus et les services. De quoi bousculer efficacement les habitudes bien trop figées du secteur !

"Ubuntu apporte à l'utilisateur une manière d'interagir avec son appareil vraiment révolutionnaire. Les Scopes le guident vers le contenu de manière parfaitement intuitive, permettant un usage fluide et engageant", explique Cristian Parrino, Vice-Président de la division mobile de Canonical. "Pour les développeurs, les Scopes sont une solution bien plus simple et efficace de développer des expériences mobiles que les traditionnelles applications proposées aujourd'hui. Ils changent de façon significative la dynamique des écosystèmes et permettent une expérience complètement inédite."

Quel que soit le contenu, les Scopes ont la capacité de le présenter. Cela permet ainsi aux développeurs de penser leurs créations de manière simple, pour qu'elles soient totalement intégrées à l'expérience utilisateur. La création de nouveaux Scopes est rendue très intuitive grâce à une série d'outils inédits. Une solution innovante pour baisser les coûts de développement et d'entretien par rapport à ceux des applications traditionnelles. Canonical et BQ ont travaillé avec différents partenaires pour garantir la présence d'une offre de contenus intéressante, dynamique et fonctionnelle au moment du lancement. De nouveaux partenariats devraient continuer à être mis en place par la suite.

"Ubuntu est un concept de système d'exploitation mobile complètement différent et nous sommes fiers que nos clients soient les premiers au monde à pouvoir en profiter. Chez BQ, nous misons sur la diversité des systèmes d'exploitation car elle est extrêmement positive, autant pour notre secteur d'activité que pour l'utilisateur, laissant à ce dernier la liberté de choisir." explique Alberto Méndez, CEO de BQ.

L'Aquaris E4.5 Ubuntu Edition est Dual SIM et complètement libre pour que les utilisateurs puissent l'utiliser sans devoir changer d'opérateur. Plusieurs opérateurs tels que 3 Suecia, en Suède, amena.com en Espagne, GiffGaff au Royaume Uni et Portugal Telecom au Portugal proposent déjà des offres aux utilisateurs de ces pays.

L'Aquaris E4.5 Ubuntu Edition dispose d'un appareil photo avant de 5 Mpx et arrière de 8 Mpx avec autofocus et dual flash qui enregistre des vidéos en full HD (1080 p). L'appareil photo arrière est également équipé de capteurs BSI de grande qualité et de lentilles Largan. L'appareil dispose enfin d'un processeur MediaTek Quad Core Cortex A7 cadencé à 1,3 GHz, 8Go de mémoire interne et 1Go de RAM.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site d'Ubuntu : www.ubuntu.com/phone

Quelques commentaires :

Jesus Noguera, Directeur Marketing d'amena.com : "Le marché des smartphones continue de croître de façon exponentielle en Espagne. C'est pourquoi nous attendons Ubuntu avec impatience. C'est une vraie opportunité de différenciation pour notre offre d'appareils."

Dave Cook, CDO chez TimeOut : "Nous sommes enthousiastes à l'idée de voir arriver des smartphones Ubuntu sur le marché. Leur manière d'organiser le contenu est complètement différente et se démarque de la tendance actuelle des applications. De plus, cela ouvre de nouvelles possibilités pour l'arrivée d'un nouveau type d'appareils sur le marché."

Enrique Borrás, CEO de Fiabee : "Nous avons développé des applications HTML5 d'une utilité démontrée pour les utilisateurs sur d'autres plateformes. Pour nous, cela a été réellement facile d'adapter ces applications à Ubuntu car il est compatible avec HTML5."

Mike Zarrilli, Vice-Président de The Weather Channel Internacional : "La collaboration entre Weather Channel et Ubuntu renforce notre objectif de faire parvenir aux utilisateurs le contenu qu'ils souhaitent utiliser quand et où ils le veulent, indépendamment de la plateforme."

Ian Hogarth, CEO de Songkick : "Les Scopes offrent une grande expérience utilisateur pour les fans qui ne veulent pas manquer une occasion de voir leurs artistes favoris en live."

Mike Fairman, CEO de giffgaff, le réseau de prépaiement leader au Royaume Uni : "Ubuntu nous permet d'offrir une nouvelle option à nos utilisateurs. C'est pourquoi nous proposons des cartes SIM aux acheteurs de l'Aquaris E4.5 Ubuntu Edition."

Scott Sedlik, General Manager et Vice-Président EMEA de INRIX : "INRIX offre aux utilisateurs du premier smartphone Ubuntu un accès direct aux informations de trafic routier en temps réel. Ils pourront consulter des informations sur les accidents de la circulation, les radars et localiser les parkings ainsi que leur disponibilité. En accédant à INRIX depuis l'écran d'accueil, les utilisateurs pourront arriver à destination plus rapidement en évitant les embouteillages et en économisant du carburant."

Bruno Santos, Directeur de produit de PT Portugal : "L'industrie du smartphone est toujours en pleine croissance. Nous sommes très enthousiastes au sujet d'Ubuntu et des nouvelles opportunités de différenciation et de valeur ajoutée qu'il offre aux utilisateurs finaux et aux opérateurs."

À propos de BQ

BQ est une marque espagnole dédiée à l'électronique grand public qui conçoit et fabrique des appareils multimédia (smartphones, tablettes et liseuses). BQ est également présente dans d'autres marchés tels que les imprimantes 3D et la robotique éducative.

Avec un chiffre d'affaires supérieur à 200 millions d'euros et plus de 1 000 collaborateurs dans le monde en 2014, BQ est présente dans 40 pays sur le marché des imprimantes 3D, et en Europe sur les appareils multimédia. Parmi les marques leaders en Espagne sur la vente de smartphones SIM Free, de tablettes Android et de liseuses, BQ arrive en France en 2014 avec pour ambition de devenir l'un des acteurs incontournables sur le secteur mondial de l'électronique de grande consommation. C'est une des sociétés qui mise le plus sur la philosophie DIY et l'open source.

À propos de Canonical

Canonical est responsable d'Ubuntu, la plateforme open source pour cloud, personal computing et appareils de prochaine génération, leader sur le marché.

Ubuntu offre une nouvelle expérience utilisateur et un écosystème plus dynamique et plus intelligent pour les développeurs. De plus, il représente une opportunité de différenciation sans précédent pour les fabricants et les sociétés de téléphonie mobile. Ubuntu est utilisé dans des millions de PC, spécialement dans ceux orientés vers le monde éducatif, institutionnel et entrepreneurial. Ubuntu permet également aux appareils de la génération suivante d'être au centre de l'Internet des objets.

80 % des serveurs qui constituent l'OpenStack utilisent Ubuntu. L'expérience de Canonical dans les technologies de mise en œuvre et d'échelonnabilité permet que les communications et le stockage soient orientés vers le logiciel, offrant à la plateforme la liberté de pouvoir choisir tant les fournisseurs d'équipements de réseaux que les opérateurs.